

**MODELLO DI ORGANIZZAZIONE,  
GESTIONE E CONTROLLO  
EX DECRETO LEGISLATIVO  
8 GIUGNO 2001 N. 231**

NORD OVEST SPA

**STRUTTURA:**

- **PARTE GENERALE**
- **PARTE SPECIALE “A” – AREE DI RISCHIO, PRINCIPI E PROCEDURE**
- **PARTE SPECIALE “B” – CODICE ETICO**
- **PARTE SPECIALE “C” – ORGANISMO DI VIGILANZA**
- **PARTE SPECIALE “D” – SISTEMA SANZIONATORIO**

**Allegati:**

- **OMISSIS –**

**6. Fac-simile clausola da inserire nei contratti con clienti, partner e fornitori**

- **OMISSIS -**

Parte Speciale B

## Il Codice Etico

1. PREMESSA
2. *MISSION*
3. AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO E SANZIONI
4. VALORI DI RIFERIMENTO
5. PRINCIPI DI RIFERIMENTO
  - 5.1 ONESTA' E CORRETTEZZA
  - 5.2 TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE
  - 5.3 RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI
  - 5.4 CONFLITTI DI INTERESSE
  - 5.5 UGUAGLIANZA, RISPETTO DELLA PERSONA E PARI OPPORTUNITA'
  - 5.6 TUTELA DELLA CONCORRENZA
6. NORME E STANDARD DI COMPORTAMENTO
  - 6.1 ASPETTI GENERALI
    - 6.1.1 TRATTAMENTO DELLE INFORMAZIONI
    - 6.1.2 OMAGGI, REGALIE E ALTRE FORME DI BENEFICI
    - 6.1.3 RAPPORTI CON I *MEDIA*
  - 6.2 ASPETTI SPECIFICI DI RELAZIONE CON GLI *STAKEHOLDER*
    - 6.2.1 SOCI
    - 6.2.2 RISORSE UMANE
    - 6.2.3 I CLIENTI
    - 6.2.4 I FORNITORI E I *PARTNER* COMMERCIALI
    - 6.2.5 RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
7. MODALITA' DI ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

-OMISSIS -